

# NCC:S INKÖSPOLICY

”Genom ett gott affärsmannaskap och beaktande av vår kunds förväntningar ska NCC i sin inköpsverksamhet kraftfullt bidra till koncernens positiva resultatutveckling.”

- Med ett gott affärsmannaskap menar vi kompetens, helhetssyn och affärsrelationer, som präglas av våra värderingar ärlighet, respekt och tillit.
- Vi ska i samverkan med våra leverantörer erbjuda våra kunder produkter och tjänster, som tar hänsyn till både människa och miljö.
- Vi ska påverka hela värdekedjan för produkter och tjänster genom ett strukturerat sortimentsarbete.
- Vi ska utnyttja NCC:s samlade styrka och därigenom skapa och tillvarata samordningseffekter i vårt inköpsarbete för att uppnå lägsta totalkostnad.
- Vi ska upprätthålla och skapa nya långsiktiga relationer med utvalda, ansvarstagande leverantörer, som delar våra värderingar. Genom samverkan ska vi utveckla kostnadseffektiva produkter och metoder.

Solna november 2007



Olle Ehrlén  
Verkställande direktör och koncernchef